

# Licenciatura en Gestión de Turismo y Hotelería

ACREDITADA POR LA ANEAES

#GENERACION PRO  
MADE IN AMERICANA

## Malla Curricular

### 1º año

#### PRIMER SEMESTRE

Introducción al Turismo

Introducción a la Hotelería

Comunicación Turística

Administración I

Matemática Aplicada

#### SEGUNDO SEMESTRE

Agencia de Viajes y Operadores turísticos

Recepción y Reservas

Administración con énfasis en hotelería

Matemática Financiera

Contabilidad General

#### TERCER SEMESTRE

Sistema de Transporte

Gobernanía y Mantenimiento

Contabilidad Aplicada al Turismo y Hotelería

Estadística

Administración de RRHH con énfasis en Calidad en los servicios

#### CUARTO SEMESTRE

Sistemas Informáticos del Turismo

Alimentos y Bebidas

Metodología de la Investigación

Comportamiento Organizacional

Economía con énfasis en Turismo

#### QUINTO SEMESTRE

Historia y Patrimonio Universal

Planificación y Organización de eventos marketing general

Planificación Turística

Costos aplicado al Turismo y Hotelería

#### SEXTO SEMESTRE

Historia y Patrimonio Paraguayo

Planificación Hotelera

Investigación de Mercado

Geografía Universal

Finanzas aplicas al Turismo y Hotelería

#### SÉPTIMO SEMESTRE

Recursos Turísticos

Turismo Naturaleza

Marketing Turístico y Hotelero

Geografía Paraguaya

Legislación Turística

#### OCTAVO SEMESTRE

Cultura Paraguaya

Optativo - Técnicas de Guiado Turístico

Marketing Estratégico

Dirección Estratégica

Preparación y Evaluación de Poyectos

### 2º año

### 3º año

### 4º año

## PERFIL DE EGRESO

Posee sólida formación empresarial, sociocultural y ambiental. Promueve el patrimonio turístico a través de su gestión y manejo sustentable. Desarrolla proyectos y empresas que busquen el engrandecimiento de la actividad turística en el país. Cuenta con amplios conocimientos de geografía, historia y cultura. Cuenta con habilidades para analizar y estructurar las operaciones internas de las empresas y evaluar estrategias de marketing aplicadas al Turismo y la Hotelería. Desarrolla investigaciones de mercado y propuestas para la creación de hospedajes, transportes y productos turísticos sustentables. Es un líder comprometido con el ser humano y la sociedad.

## CAMPO LABORAL

- Agencias de viajes. Operadores turísticos.
- Organismos públicos y privados a nivel nacional o internacional, incluyendo organismos oficiales de turismo y hotelería.
- Fundaciones y ONG's.
- Consultoras.
- Instituciones educativas.
- Empresas del área de alimentos y bebidas
- Empresas del sector Hotelero y extrahotelero y Empresas de Seguros al viajero, del rubro Entretenimiento y Ocio.

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar profesionales con alto grado de desempeño profesional y ético, capaces de asumir desafíos en el área de Turismo y Hotelería, aportando al desarrollo del país, a través del ejercicio profesional en el área de competencia, velando por el correcto desarrollo turístico y hotelero en organizaciones tanto pública como privadas.

## REQUISITOS DE EGRESO

Idiomas

Computación

Tesis de Grado

Práctica profesional supervisada

## POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

