

Licenciatura en  
**Comercio  
Internacional**

✓ ACREDITADA POR LA ANEAES

#GENERACION PRO  
MADE IN AMERICANA

# Malla Curricular

## 1º año

### PRIMER SEMESTRE

Matemática para la Empresa I  
Contabilidad General  
Administración General  
Técnicas de Investigación Práctica  
Introducción a la Comercialización

### SEGUNDO SEMESTRE

Matemática para la Empresa II  
Contabilidad Financiera  
Comportamiento Organizacional  
Introducción a la Economía  
Comunicación Oral y Escrita

## 2º año

### TERCER SEMESTRE

Estadísticas  
Administración de Costos  
Responsabilidad Social y Ética  
Microeconomía  
Derecho Civil y Comercial

### CUARTO SEMESTRE

Matemática Financiera  
Marketing  
Comercio Exterior  
Macroeconomía  
Derecho Comercial Exterior

## 3º año

### QUINTO SEMESTRE

Contratos Internacionales  
Costos, Precios y Cotizaciones  
Incoterms  
Metodología de la Investigación  
Legislación Aduanera

### SEXTO SEMESTRE

Finanzas de corto plazo  
Desarrollo de Productos  
Operación de Importación  
Investigación de Mercados  
Seguros Internacionales

## 4º año

### SÉPTIMO SEMESTRE

Finanzas de Largo Plazo  
Negociaciones Comerciales  
Internacionales Multiculturales  
Práctica Aduanera  
Casos prácticos de Comercio Internacional  
Merceología

### OCTAVO SEMESTRE

Finanzas Internacionales  
Promoción de Exportaciones  
Gestión Aduanera  
Preparación y Evaluación de Proyectos  
Logística Internacional

## PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Comercio Internacional es un profesional con una sólida formación académica, habilidades de negociación y conocimiento de negocios internacionales en las áreas de importación, exportación y logística. Está capacitado para asesorar e investigar sobre los aspectos de una gestión eficiente en las operaciones de comercio internacional y negociar convenios internacionales en su área, dotado de espíritu innovador y marcado liderazgo, para responder con soluciones adecuadas a las necesidades de los mercados externos. Es capaz de demostrar actitud de responsabilidad social participando en los emprendimientos de solidaridad humana en el entorno.

## CAMPO LABORAL

- Empresas Multinacionales.
- Empresas Exportadoras.
- Empresas Importadoras.
- Empresas de Logística Internacional. Fundaciones y ONG's.
- Consultoras.
- Instituciones Educativas y Universitarias.
- Generando su propia empresa a nivel nacional o internacional

## OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Licenciados en Comercio Internacional capaces de demostrar habilidades, actitudes gerenciales y ejecutivas, para brindar soluciones integrales en el ámbito aduanero. Resolver los problemas suscitados en el desarrollo del comercio internacional, con conocimiento del ambiente económico mundial y de los factores que influyen en el desarrollo de los negocios que coadyuvan en el movimiento promovido de las mercancías y propicien la apertura de nuevos mercados. Promover colaboraciones y alianzas que impulsen el crecimiento del Comercio Internacional, en el contexto de la economía global.

## REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

## POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

