



Licenciatura en
Diseño Gráfico

#GENERACION PRO
MADE IN AMERICANA



Malla Curricular

PRIMER SEMESTRE

- Composición Visual I
- Representación Visual I
- Gráfica Digital I (Vectorial)
- Historia del Arte I
- Dibujo Técnico

1º año

SEGUNDO SEMESTRE

- Composición Visual II
- Representación Visual II
- Gráfica Digital II (Tratamiento de imagen)
- Historia del Arte II
- Teoría del Color

TERCER SEMESTRE

- Tipografía I
- Representación Visual III (Cuerpo Humano)
- Gráfica Digital III (Maquetación)
- Historia del Diseño Gráfico
- Producción y Pre Prens

2º año

CUARTO SEMESTRE

- Tipografía II
- Representación Visual IV (Perspectiva)
- Gráfica Digital IV (3D)
- Ergonomía y Materiales
- Fotografía I

QUINTO SEMESTRE

- Identidad Visual
- Ilustración Profesional (Gráfico)
- Gráfica Digital V (Animación)
- Semiótica
- Fotografía II (Gráfico)

3º año

SEXTO SEMESTRE

- Diseño Editorial
- Comunicación y Redacción
- Gráfica Digital VI (Diseño Web)
- Diseño de Envase
- Mercadotecnia

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

- Señalética
- Audiovisual (Imagen en movimiento)
- Metodología de la Investigación
- Introducción a la Publicidad
- Optativa I

OCTAVO SEMESTRE

- Diseño Proyectual
- Taller de Titulación
- Administración Aplicada al Diseño
- Optativa II
- Introducción a la Estética

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Diseño Gráfico de la Universidad Americana es un profesional preparado para comunicar, analizar, interpretar, aplicar los fundamentos generales del diseño y crear soluciones a los problemas de comunicación visual e insertarse en la actividad competitiva en el ámbito profesional como diseñador, elaborando materiales gráficos con fines educativos, persuasivos, informativos o asesorando en el desarrollo de soluciones Web.

Un profesional capacitado para producir diseños, según las particularidades de los diferentes medios de comunicación social, desempeñándose laboralmente en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios.

Es emprendedor, responsable, conocedor y respetuoso de las leyes y las normas de convivencia.

CAMPO LABORAL

- Diseño y comunicación visual.
- Contribución con proyectos arquitectónicos con el diseño de señalética.
- Proyectos de divulgación científica y/o cultural.
- Diagramación editorial.
- Ilustración.
- Diseño tipográficos.
- Diseño de envase y productos gráficos.
- Elaboración de materiales gráficos con fines educativos, persuasivos e informativos.
- Asesoramiento en el desarrollo de soluciones web.
- Audiovisuales.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Licenciados en Diseño Gráfico líderes, con un alto grado de innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que les permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada
- Extensión Universitaria

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudia la carrera que te apasione y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

