



Licenciatura en
Diseño de Moda e Indumentaria

#GENERACION PRO
 MADE IN AMERICANA



Malla Curricular

1º año

PRIMER SEMESTRE

- Composición Visual I
- Representación Visual I
- Gráfica Digital I (Vectorial)
- Historia del Arte I
- Moldería I y Confección I (Faldas y Blusas)

SEGUNDO SEMESTRE

- Composición Visual II
- Representación Visual II
- Teoría del Color
- Historia del Arte II
- Moldería y Confección II (Vestido y Pantalón)

2º año

TERCER SEMESTRE

- Ergonomía y Materiales
- Representación Visual III (Cuerpo Humano)
- Figurismo
- Historia de la Indumentaria
- Moldería y Confección III (Sastrería Femenina)

CUARTO SEMESTRE

- Indumentaria Proyectual I (Vestuario)
- Representación Visual IV (Perspectiva)
- Gráfica Digital II (Tratamiento de imagen)
- Materiales para la Confección
- Moldería y Confección IV (Sastrería Masculina)

3º año

QUINTO SEMESTRE

- Indumentaria Proyectual II (Indumentaria Deportiva)
- Ilustración Profesional (Indumentaria)
- Moldería Digital
- Semiótica
- Moldería y Confección V (Niños)

SEXTO SEMESTRE

- Indumentaria Proyectual III (Indumentaria de Trabajo - Bioseguridad)
- Comunicación y Redacción
- Mercadotecnia
- Asesoría de Imagen y Estilismo
- Fotografía I

4º año

SÉPTIMO SEMESTRE

- Indumentaria Proyectual IV (Pret a Porter-Masas)
- Metodología de la Investigación
- Introducción a la Publicidad
- Optativa I
- Fotografía II (Indumentaria)

OCTAVO SEMESTRE

- Indumentaria Proyectual V (Alta Costura)
- Taller de Titulación
- Administración Aplicada al Diseño
- Introducción a la Estética
- Optativa II

PERFIL DE EGRESO

El Licenciado en Diseño de Moda e Indumentaria de la Universidad Americana es un profesional preparado para diseñar, interpretar, aplicar los fundamentos generales del diseño y crear soluciones a los problemas de indumentaria e insertarse en forma competitiva en el ámbito profesional, dirigida a sectores de la sociedad, creación de líneas de indumentaria propias, producción de patronajes y asesoría de imagen.

Un profesional capacitado para producir indumentaria, según las particularidades de las demandas de la sociedad, desempeñándose laboral en forma autónoma o integrando equipos de trabajo multidisciplinarios. Es emprendedor, responsable, conocedor y respetuoso de las leyes y las normas de convivencia.

CAMPO LABORAL

- Empresas nacionales e internacionales dedicadas a actividades de diseño de indumentaria.
- Corporaciones multinacionales que operan en el área de indumentaria.
- Industrias de la confección.
- Diseño y producción según las funciones de la Indumentaria.
- Profesional independiente.
- Atelier de moda.
- Diseño y producción de patrones.
- Consultorías en asesoramiento de indumentaria.
- Docencia e investigación.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Formar Licenciados en Diseño de Moda e Indumentaria líderes, con un alto grado de innovación, creatividad y sensibilidad estética, dotados de las modernas herramientas que le permitan desenvolverse de manera efectiva en el sector productivo de los mercados nacionales e internacionales.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada
- Extensión Universitaria

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia nacionalmente, está posicionada, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudia la carrera que te apasiona y prepárate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

