

Licenciatura en

Relaciones Internacionales

#GENERACION PRO
MADE IN AMERICANA

1º año

PRIMER SEMESTRE

Economía General
Escuelas del Pensamiento Político
Expresión Oral y Escrita
Geografía Económica y Política
Introducción a las Relaciones Internacionales

SEGUNDO SEMESTRE

Liderazgo y Emprendimiento
Historia y Teoría de las Relaciones Internacionales
Desarrollo Humano y Ética Profesional
Pensamiento Político Contemporáneo
Teoría Económica

TERCER SEMESTRE

Derecho Constitucional
Historia Económica del Paraguay y de América Latina
Fundamentos de las Ciencias Políticas
Sociología de las Relaciones Internacionales
Teoría General del Estado

CUARTO SEMESTRE

Diplomacia Internacional
Comercio Internacional e Integración económica
Derecho Internacional Privado
Historia de la Economía del siglo XX
Historia Política y Diplomática del Paraguay

QUINTO SEMESTRE

Contratación y Licitación
Derecho Internacional y Relaciones Internacionales
Finanzas Internacionales
Relaciones Internacionales
Sistema Político Internacional

SEXTO SEMESTRE

Ceremonial y Protocolo
Derecho Internacional Público
Economía Política del Comercio Internacional
Negociaciones Internacionales
Política Exterior del Paraguay

SÉPTIMO SEMESTRE

Derechos Humanos
Ética y Políticas Sociales Regionales
Gobierno Electrónico
Seguridad y Relaciones Internacionales
Metodología de la Investigación

OCTAVO SEMESTRE

Derecho Internacional Ambiental
Organismos y Cooperación Técnica y Financiera Internacional
Política Aduanera y Fiscal
Proceso de Integración del Mercosur
Realidad Social del Paraguay

2º año

3º año

4º año

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la carrera de Licenciatura en Relaciones Internacionales es un profesional comprometido en el ejercicio de la negociación política, como ciudadano y profesional. Posee habilidades para realizar el análisis y lectura crítica de la realidad nacional e internacional, a través del procesamiento y evaluación de las diversas fuentes de información.

CAMPO LABORAL

- Diplomático, gerente, consejero, consultor en instituciones públicas o privadas nacional e internacional.
- Líderes en negociación y gestión internacional, diseño, planificación y evaluación de Proyectos de impacto internacional.
- Asesoría de proyectos y programas de internacionalización, en materias de competitividad, comercio y desarrollo.
- Negociación de relaciones públicas con agendas internacionales, en situaciones de conflicto, gestores de cooperación para el desarrollo social.
- En áreas de Relaciones Internacionales de universidades, empresas, entidades, agencias aduaneras, centros de investigación y desarrollo regional e internacional, agencias de viajes.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

La carrera Relaciones Internacionales propone:

- Formar profesionales de la carrera capaces de analizar desde una perspectiva interdisciplinaria, el papel político, económico, social, jurídico y diplomático en el orden internacional; conocer las características de los sistemas políticos contemporáneos, su influencia y efectos.
- Brindar a los estudiantes conocimientos para abordar los principales enfoques teóricos, metodológicos y técnicos desarrollados en las Ciencias Políticas y los fenómenos dinámicos de la sociedad.
- Integrar a la sociedad paraguaya a un profesional capaz para desenvolverse en el escenario internacional dando respuesta a los cuestionamientos en la dinámica de los procesos mundiales en base a la evaluación y análisis de las políticas de los Estados y la sociedad civil, en el ámbito privado y organizaciones no gubernamentales.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idiomas
- Computación
- Tesis de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

