

Maestría en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Modalidad Online



MALLA CURRICULAR

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

1° ESTRATEGIA

Estrategia Competitiva
Dirección Estratégica
Gestión de la Innovación Estratégica
Estrategia de Negocios

2° MARKETING

Introducción al Marketing y Marketing de Servicios
Marketing Estratégico
Investigación de mercados y conductas del consumidor
Gestión de producto y marca
Marketing Digital
Gestión Comercial

3° ECONOMÍA Y FINANZAS

Introducción a las Finanzas
Entorno Económico para los Negocios
Economía Empresarial
Mercado de capitales y simulación bursátil
Formulación y evaluación de Proyectos

4° DESARROLLO EMPRESARIAL

Liderazgo
Gerencia de Recursos Humanos
Equipos de trabajo de alto desempeño
Coaching y Habilidades Directivas
Negociación y manejo de conflictos

5° PLAN DE NEGOCIOS

Taller de Proyecto Final I - Planes de Negocio
Taller de Proyecto Final II - Métodos cuantitativos
Taller de Proyecto Final III - Métodos cualitativos
Taller de Proyecto Final IV - Ideas de negocio
Taller de Proyecto Final V - Plan de Marketing
Taller de Proyecto Final VI - Anteproyecto de Plan de Negocios

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Objetivo general:

- Formar profesionales con liderazgo visionario, capaces de conocer y reaccionar a las demandas de mercados modernos y dinámicos con planes y programas estratégicos apropiados, con recursos humanos motivados y bien entrenados y procesos internos administrados con eficacia y eficiencia.

Objetivos específicos:

- Preparar profesionales multidisciplinarios, líderes y emprendedores capaces de generar y dirigir nuevos Proyectos de Inversión, dotándolos de herramientas que combinen teoría y práctica, preparándose para un mundo de negocios globalizado.
- Contribuir a la revalorización del capital intelectual, el activo más importante de toda organización a través de un programa adaptado a las necesidades reales del país, la región y el mundo.
- Promover el desarrollo de profesionales capaces no sólo de administrar y liderar equipos de trabajo y empresas sino de crearlas, mediante el énfasis en la innovación y el emprendedurismo.
- Generar un espacio no sólo de formación continua para profesionales de diferentes disciplinas, sino además acceder a formar parte de una gran red de contactos profesionales y personales a través de la integración con egresados de otras generaciones de Maestrías, muchos de los cuales desempeñan un papel destacado en los procesos de mejoramiento de las empresas y por ende del país.

PERFIL DE INGRESO

La Maestría en Administración y Dirección de Empresas está dirigida a profesionales de cualquier disciplina que posean título de Grado. Se trata de un programa que tiene por objetivo preparar líderes de negocios, emprendedores, altos gerentes empresariales, profesionales con perspectiva global e integral. Para aquellas disciplinas no relacionadas directamente con la economía y las finanzas, es obligatorio el curso de nivelación. El aspirante debe poseer Título universitario.

PERFIL DE SALIDA

Al terminar el programa, y luego de cumplir con todos los requisitos que establece el Reglamento del Programa, el estudiante recibe el Grado Académico de Magíster en Administración y Dirección de Empresas. Los egresados al finalizar el programa están en condiciones de:

- Potenciar la capacidad de trabajo en equipo para enfatizar el trabajo multidisciplinario, la capacidad emprendedora e innovadora, de dirección, de gerenciamiento y de liderazgo profesional.
- Desarrollar habilidades gerenciales, estrategias innovadoras y ejecutarlas con excelencia y capacidad de fijarse metas desafiantes e interactuar exitosamente con profesionales de otras áreas.
- Participar en el planeamiento, gestión, implementación y evaluación de programas y proyectos orientados al mejoramiento y la innovación en la organización mediante la aplicación de nuevas tecnologías y herramientas de estrategia, mediante la incorporación de nuevos mercados y herramientas de manejo adecuado de los Recursos Humanos a través de la implementación de la motivación, la negociación y la introducción de modelos de coaching empresarial.
- Buscar y plantear soluciones rápidas, válidas e innovadoras, identificando las necesidades de la organización y que contribuyan al logro de los objetivos establecidos.

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO

Magíster en
Administración y Dirección de Empresas.

DURACIÓN

2 años más Trabajo Final de Titulación

CARGA HORARIA

1050 horas

Av. Brasilia 1100 • Asunción, Paraguay

☎ 0984 444 037 | ☎ 021 729 4900

www.americana.edu.py



VISITANOS EN TODO EL PAÍS

ESPACIO
AMERICANA
centro tecnológico