

Maestría en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Modalidad Presencial



ACREDITADA POR LA
ANEAES



RANKING
América
economía



MIEMBRO DE
AACSB

Acceso a
contenidos



MALLA CURRICULAR

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

1° ESTRATEGIA

Estrategia Competitiva Aplicada
Dirección Estratégica Aplicada
Gestión de la Innovación Estratégica
Estrategia de Negocios
Gerencia Estratégica de Recursos Humanos
Negociación y manejo de conflictos

2° MARKETING

Introducción al Marketing y Marketing de Servicios
Marketing Estratégico
Investigación de mercados
Gestión de producto y marca
Marketing Digital
Gestión Comercial
Plan de Marketing

3° ECONOMÍA Y FINANZAS

Introducción a las Finanzas
Entorno económico para los negocios
Inversiones y Análisis de Riesgo
Mercado de capitales y simulación bursátil
Plan Financiero

4° TALLER DE TITULACIÓN

Taller de Proyecto Final I - Planes de Negocio
Taller de Proyecto Final II - Métodos cuantitativos
Taller de Proyecto Final III - Métodos cualitativos

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Los objetivos de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas son:

- > Preparar profesionales multidisciplinarios, líderes y emprendedores capaces de generar y dirigir nuevos Proyectos de Inversión, dotándolos de herramientas que combinen teoría y práctica, preparándolos para un mundo de negocios globalizado.
- > Contribuir a la revalorización del capital intelectual, el activo más importante de toda organización a través de un programa adaptado a las necesidades reales del país, la región y el mundo.
- > Promover el desarrollo de profesionales capaces no sólo de administrar y liderar equipos de trabajo y empresas, sino de crearlas mediante el énfasis en la innovación y el emprendedurismo.
- > Generar un espacio no sólo de formación continua para profesionales de diferentes disciplinas, sino además acceder a formar parte de una gran red de contactos profesionales y personales a través de la integración con egresados de otras generaciones de Maestrías, muchos de los cuales desempeñan un papel destacado en los procesos de mejoramiento de las empresas y por ende del país.

PERFIL DE INGRESO

Estar en posesión del Grado de Licenciado o tener título profesional cuya formación se estime equivalente.

PERFIL DE SALIDA

Al terminar el programa, y luego de cumplir con todos los requisitos que establece el Reglamento del Programa, el estudiante recibe el Grado Académico de Magister en Administración y Dirección de Empresas. Los egresados al finalizar el programa están en condiciones de:

- > Potenciar la capacidad de trabajo en equipo para enfatizar el trabajo multidisciplinario, la capacidad emprendedora e innovadora, de dirección, de gerenciamiento y de liderazgo profesional.
- > Desarrollar habilidades gerenciales, estrategias innovadoras y ejecutarlas con excelencia y capacidad de fijarse metas desafiantes e interactuar exitosamente con profesionales de otras áreas.
- > Participar en el planeamiento, gestión, implementación y evaluación de programas y proyectos orientados al mejoramiento y la innovación en la organización mediante la aplicación de nuevas tecnologías y herramientas de estrategia, de finanzas corporativas y de marketing, así como el manejo adecuado de los Recursos Humanos a través de la implementación de la motivación, la negociación y la introducción de modelos de coaching empresarial.
- > Buscar y plantear soluciones rápidas, válidas e innovadoras, identificando las necesidades de la organización y que contribuyan al logro de los objetivos establecidos.

IDENTIFICACIÓN ACADÉMICA

TÍTULO

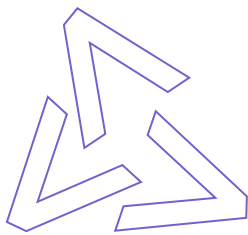
Magister en
Administración y Dirección de Empresas.

DURACIÓN

2 años más Trabajo Final de Titulación

CARGA HORARIA

700 horas



Av. Brasilia 1100 • Asunción, Paraguay
☎ 0984 444 037 | ☎ 021 729 4900

www.americana.edu.py

