



Licenciatura / Ingeniería

Marketing y Publicidad

✓ ACREDITADA POR LA ANEAE*

*En la modalidad presencial

#GENERACIÓN PRO
MADE IN AMERICANA

Malla Curricular

1º año

Matemática para la Empresa I
Contabilidad General
Administración General
Técnicas de Investigación Práctica
Introducción a la Comercialización

Matemática para la Empresa II
Contabilidad Financiera
Comportamiento Organizacional
Introducción a la Economía
Comunicación Oral y Escrita

2º año

Estadísticas
Administración de Costos
Responsabilidad Social y Ética
Microeconomía
Derecho Civil y Comercial

Matemática Financiera
Metodología de la Investigación
Gestión de Talento
Sociología
Macroeconomía

3º año

Finanzas
Conducta del Consumidor
Psicología Publicitaria
Relaciones Públicas
Color y Composición

Investigación de Mercado
Gerencia de Ventas
Fundamentos de la Publicidad
Marketing Operativo
Diseño Gráfico

4º año *Licenciatura*

Preparación y Evaluación de proyectos
Gerencia de Marca
Taller Publicitario
Marketing Estratégico
Optativo I (Community Manager)

Negociaciones
Plan de Marketing
Campaña Publicitaria
Marketing Internacional
Optativo II (E-Business)

5º año *Ingeniería*

Desarrollo de PYMES
Trade Marketing
Retail Marketing
Auditoría de Marketing
Incoterms

Política de Empresas
Marketing Institucional e Identidad Corporativa
Marketing Deportivo
E-Advertising
Negociaciones Internacionales

PERFIL DE EGRESO

El profesional en Marketing y Publicidad está capacitado para gerenciar empresas nacionales e internacionales, participando en el diseño, ejecución, control y evaluación de planes de desarrollo estratégico de marketing y publicidad. Investiga, planifica, evalúa y analiza las necesidades de las organizaciones y su entorno, logra un enlace óptimo entre la organización y el consumidor, aplica estrategias competitivas e innovadoras, para penetrar y mantenerse en los mercados nacionales como internacionales. Posee capacidades para formalizar el uso de las tecnologías a fin de responder a las exigencias del competitivo mercado nacional como internacional, desarrollando planes de contingencia y negocios del mundo global, construyendo marcas, creando y evaluando campañas publicitarias creativas y efectivas.

CAMPO LABORAL

- Organizaciones nacionales e internacionales.
- Empresas de Servicio.
- Empresas de Consumo Masivo y Selectivo.
- Consultoras de Marketing y Publicidad.
- Empresas de Investigación de Mercado.
- Agencias Publicitarias.
- Agencias de Marketing Digital.
- Instituciones Educativas.

OBJETIVOS DE LA CARRERA

Desempeñarse eficientemente en los mercados nacionales e internacionales. Utilizar las nuevas tecnologías que le permita desarrollar estrategias adecuadas a los mercados.

Emprender actividades con liderazgo, eficiencia y eficacia que promuevan el posicionamiento de los productos en los mercados nacionales e internacionales.

REQUISITOS DE EGRESO

- Idioma inglés
- Computación
- Tesis de Grado / Plan de Negocios / Examen de Grado
- Práctica profesional supervisada

POR QUÉ ESTUDIAR EN LA AMERICANA

La Universidad Americana con +30 años de historia institucional, es líder en educación online. Reconocida internacionalmente, está posicionada entre las 31 mejores Escuelas de Negocios de Latinoamérica. Ofrece una experiencia internacional, con doble titulación e intercambio multicultural. Estudiá la carrera que te apasiona y preparate para competir en el mercado global en la universidad con más innovación, más tecnología, más internacionalidad y más investigación.

