



## **BASES Y CONDICIONES**

### **Concurso Manual de Identidad Corporativa para la Creación del Logo de la Red Nacional de Emprendimiento RED PyEMPRENDE**

#### **1. Especificaciones técnicas que deben cumplir las presentaciones**

El logo ganador debe presentarse con su respectivo “Manual de aplicación”

- Tamaño de la imagen: Presentar la muestra en la medida 1080 x 1080 píxeles (para la muestra del trabajo) y en una reducción del 25%.
- Resolución de imagen; 300 dpi
- Formato .jpg.
- Cantidad de Colores: 4 colores (full color)
- Debe poder reproducirse en medios impresos (offset, serigrafía, etc.) y/o digitales
- Los elementos fundamentales que debe incluir un manual de marca son: Colores, Tipografías, Símbolos, Logotipos, Versiones monocromas, Variaciones de la marca principal y Configuraciones horizontal y vertical del logotipo (si las tuviera) y Usos correctos e incorrectos.

Observaciones: se presentará en tamaño real de 10 x10 centímetros y tamaño reducido en 2,5 x 2,5 centímetros (aproximadamente). Esto en formato editable y se requerirá al logotipo ganador


#### **2. Los Diseños deben ser inéditos**

Para ser considerados inéditos los diseños deberán cumplir los siguientes requisitos:

- No haber sido empleados de manera pública con anterioridad en ningún formato.
- No haber sido premiados ni presentados a otro concurso similar.
- No haber sido cedidos o prometidos a terceros los derechos de autor en cualquier forma. No constituir una copia o plagio de otros diseños.
- Los diseños que no cumplan con los requisitos de admisión pueden ser rechazados.

#### **3. Recepción de propuestas (diseños)**

Los estudiantes concursantes tienen tiempo de enviar sus propuestas desde 1 al 10 de mayo 2022 (23:59hs.), remitiéndolas al correo electrónico: [macarena.garcia@americana.edu.py](mailto:macarena.garcia@americana.edu.py)



El correo deberá contener como asunto la siguiente denominación: Concurso Manual de Identidad Corporativa, RED PyEMPRENDE

En el cuerpo del correo deberán aparecer los siguientes datos:

- 1) Título de la propuesta.
- 2) Nombre/s, apellidos, cedula Identidad.
- 3) Datos de contacto: teléfono y correo electrónico, identificación de la persona de contacto.
- 4) Facultad y Universidad a la que pertenece/n. (en caso de ser estudiantes)
- 5) Los participantes deberán entregar sus diseños, junto con una carta de motivación (una hoja) firmada por cada uno de los creadores.
- 6) Adjuntar una Fotocopia de la cedula de identidad de cada participante (escaneada)

Las propuestas deberán enviarse adjuntas al correo electrónico. Si el peso de los archivos así lo requiere, se podrán enviar utilizando algún sistema de transferencia de archivos, como WeTransfer ([www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com)) o similar, en cuyo caso se suministrará el enlace de descarga en el cuerpo del correo.

Observaciones: la participación al concurso es totalmente gratuita para los participantes.

#### **4. Propiedad intelectual**

Los participantes cederán el Derecho de Propiedad Intelectual de su diseño, independientemente de ser seleccionados como ganadores.

#### **5. Aceptación de las bases y reservas de derechos**

El simple hecho de participar en el concurso implica el conocimiento y aceptación de los presentes términos y condiciones.

Todas las propuestas presentadas a concurso quedarán a disposición del Ministerio de Industria y Comercio (MIC), que se reserva todos los derechos de exposición y reproducción.

La propuesta ganadora podrá ser utilizada, en caso de que se considere oportuno, como imagen corporativa de la Red Nacional de Emprendimiento (RED PyEMPRENDE), que se reserva todos los derechos sobre la misma.

La participación en este concurso supone la aceptación de todas sus bases. Cualquier caso no previsto en las presentes bases será resuelto por el jurado.